

En kursdag med Fredrik Wackå, webbrådgivare

## Utvärdering för att skapa bättre webb

**Aldrig tidigare har vi som informatörer och publicister haft lika stora möjligheter att utvärdera resultatet av vårt arbete. Men samtidigt har det aldrig varit lika enkelt att drunkna i siffror.**

Den fråga som all utvärdering därför måste börja med är ”Vad ska vi mäta?”. I denna enkla fråga finns en sprängkraft riktad mot mycket av den traditionella webbstatistiken. Vad exakt lär vi oss ifall en sida är visad ofta eller sällan? Vad säger det egentligen om sidans effekt?

Detta problematiserar vi, och definierar vilken statistik som är värdefull och hur den ska användas. Samtidigt kräver utvärdering mer än statistik. Vi går därför igenom och granskar en hel palett av utvärderingsmöjligheter – från attitydfrågor till exit-enkäter och verksamhetsmätning.

- Välj perspektiv: Sajtens syfte styr utvärderingen
- Välj önskade effekter: Dessa ska utvecklas till sajts nyckeltal/KPI-er
- Skiljelinjen mellan metoder: Mäter du för lärande eller för rapportering?
- Problematisering och diskussion kring traditionell webbstatistik
- Grundläggande genomgång av webbstatistik (med verktyget Google Analytics)
- Andra metoder för utvärdering
- Användning av utvärdering – hur blir sajten bättre för att du vet hur den används?

**Länk till anmälan:** <http://tinyurl.com/qz7ue58>

Tänk på att ta hänsyn till dina kollegor! Undvik parfym och andra doftande produkter på våra seminarier!

## Välkommen med din anmälan!

### Plats:

First Hotel Grand,  
Trotzgatan 9, Falun

Falun

Vägbeskrivning, se nästa sida.

### Datum:

19 februari 2014

### Tid:

9.30 – 16.30.

Vi börjar med kaffe kl

9.00.

Lärseminariet är  
kostnadsfritt.

Resekostnaden ingår inte i  
projektet. Lunch på egen  
hand.

### Anmälan senast:

11 februari på

## Hitta till First Grand Hotel

**Adress:** Trotzgatan 9, Falun

**Vägbeskrivning:**

Gångväg från Centralstationen till  
First Grand Hotel, se kartan till höger.

